

# Analyse économique des communautés de pratique : *le cas particulier de la mutualisation informationnelle*

Ahmed SILEM, (Centre de recherche Magellan, Université Jean-Moulin Lyon3, France)

Mail: silemahmed2@gmail.com

## GUEST SPEAKER/ CONFÉRENCIER INVITÉ



Ahmed SILEM est Docteur d'état en sciences économiques, docteur en sciences de gestion. Directeur du Département Information et formation en économie au laboratoire CNRS-IRPEACS, Université Lyon III (en 1987).

Actuellement, il est professeur des universités. Il enseigne à l'université Jean-Moulin Lyon-3 l'économie de l'information et des médias à la

faculté des lettres, l'économie politique à la faculté de droit, et l'économie générale à l'IAE de Lyon-3.

Il est également chercheur au centre Magellan au Pôle universitaire et de Recherche Lyonnais. Il a été directeur de collection "Économie et gestion" chez Hachette Supérieur de 1991 à 2004. Il est l'auteur ou co-auteur d'ouvrages de référence en sciences économiques dont Lexique économie chez Dalloz ainsi que de nombreux articles dans des revues scientifiques à comité de lecture.

## ABSTRACT / RÉSUMÉ

Les communautés de pratique, avatar des réseaux sociaux, et plus particulièrement le thème de la mutualisation des ressources informationnelles sont très en vogue depuis le développement du web 2.0. On propose d'examiner de manière didactique et pédagogique les perspectives que cette mutualisation permet d'ouvrir sans négliger de montrer les coûts ou les limites, notamment en termes d'intelligence économique.

La démarche d'analyse relève d'un tour d'horizon de la littérature classique dans ce domaine, mais en accordant une attention particulière à la littérature professionnelle beaucoup plus abondante sur ce sujet. Ce bilan se fera par le recours aux notions fondamentales en économie de l'information appliquées aux comportements opportunistes.

## KEYWORDS / MOTS-CLÉS

Communautés de pratique, réseaux sociaux, web 2.0, ressources informationnelles, mutualisation, économie de l'information, comportement des usages.